

EURÓPAI UNIÓS HÍREK

CSOBBANJ EURÓPÁVAL!

Az EU magyarországi tájékoztató irodái az idén nyáron a strandokon is nyitva állnak az érdeklődők előtt. Június 15. és augusztus 14. között több hazai fesztivál mellett 37 fürdőhelyen is megfordul a **Europe Direct-hálózat** kisbusza, amely – például több ezer strandlabda bevetésével - az uniós tájékoztató irodák szolgáltatásaira kívánja felhívni a nyaralók figyelmét.



- Érdeklík az Európai integráció legfrissebb hírei, eseményei?
- Szeretne többet tudni az EU-ról?
- Szeretne hozzájutni az EU ingyenes információs kiadványaihoz?
- Szeretné megnézni az EU honlapjait és internetes adatbázisait?
- Szeretne részt venni uniós tájékoztató programokon, rendezvényeken?
- Észrevétele, véleménye, javaslata van az EU számára?

Ha Ön e kérdések közül bármelyikre igennel válaszolna, az idén nyáron akár kedvenc strandján is csillapíthatja információéhségét. Az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete a hazai Europe Direct tájékoztató irodákkal együttműködve **2010. június 15. és augusztus 14.** között rendezi meg "**Csobbanj Európával!**" című programsorozatát az ország strandjain.

A Europe Direct Miskolc iroda programjai:

2010 **július 5.** – Tiszaújvárosi Termálfürdő

2010 **augusztus 12.** – Mezőkövesd (Zsóry Fürdő)

http://ec.europa.eu/magyarorszag/news/20100615_csobbanj_europaval_europe_direct_a_strandon_hu.htm

SZEGÉNYSÉG ELLENI KÜZDELEM ÉVE

Az **Eurobarométer** legfrissebb felmérése szerint **Magyarországon a népesség 34%-a érzi úgy, hogy nehezen tud megélni.** Különösen a gyermekek körében fájdalmas a szegénység, minden ötödik gyermeket érint.

Nem szabad elfeledkeznünk arról sem, hogy a gyermekszegénység és a legsérülékenyebb csoportok szegénysége mellett megjelent, és egyre nagyobb méreteket ölt a válság nyomán megjelenő „új” szegénység, pl. a lakásukat elvesztő családok számának növekedése. A szegénység egyetlen csoportjáról sem szabad megfeledkeznünk!

Irodánk, az **ED Miskolc**, az Európai Bizottság helyi információs központja.

Rendezvényeink során igyekszünk kiemelni és középpontba helyezni a szegénység témáját, különböző kulturális, sport, és egyéb eseményeken keresztül. Szerény eszközeinkkel idén már tartottunk karitatív ruhagyűjtést és osztást rászorulóknak, kreatív foglalkozásokat nehéz sorsú gyermekeknek, és jelenleg is él fotópályázatunk, a Szegénységről másképp felhívással, mely elérhető honlapunkon, a www.edmiskolc.eu címen.

A szegénység ellen a munkalehetőség biztosításával lehet leghatékonyabban küzdeni. Ennek pedig a tanulás a kulcsa. A nemrég elfogadott bizottsági jelentés hangsúlyozza, hogy az embereknek megfelelő ösztönzőket kell nyújtani arra, hogy tovább képezzék magukat, valamint jobban össze kell hangolni az oktatást és szakképzést a munkaköri elvárásokkal, ki kell alakítani a készségek megfelelő kombinációját, és pontosabban kell jelezni, hogy a jövőben milyen készségekre lesz szükség. Újra kell gondolni az oktatási rendszereket és a munkaerőpiacokat, továbbá fokozni kell a mobilitást és Európa dinamizmusát, hogy kiaknázzuk innovációs és kreatív potenciálunkat.

EURÓPAI PARLAMENT ÁLLÁSFOGLALÁSA AZ EU 2020 STRATÉGIÁRÓL

Az új Európa 2020 stratégiával kapcsolatosan komolyak a várakozások. Az unióban közel 28 millió embert érinthet a továbbra is növekvő munkanélküliség. A válság, az éghajlatváltozás és a természeti erőforrások felélése egyre sürgetőbbé teszik, hogy a Bizottság sürgősen álljon elő részletesebb tervekkel. Az állásfoglalás sürgeti az Európai Tanácsot is, hogy vonjon le tanulságokat a jelenlegi válságból. Szorgalmazza az embert és a környezetvédelmet a politikaformálás középpontjába helyező unió kialakítását. Hangsúlyozza, hogy az Európai Uniónak ösztönöznie és támogatnia kell a kkv-kat, csökkentenie kell az adminisztratív és szabályozási terheket, és egyszerűsítene kell az előírásokat. Az Európa 2020 stratégiában elsőbbséget kell kapnia a **magas színvonalú foglalkoztatásnak**. Kiemeli a **kutatás fejlesztés fontosságát** a társadalom számára valódi hasznot hozó innovációk terén. Fokozottan kutatásbarát és innovációbarát befektetési klímát kíván kialakítani. Ezért kiemelt kezdeményezéssé válik az „Innovatív Unió”.

További érdekességek az Európai Parlament olvasmányos állásfoglalási indítványából: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+MOTION+P7-RC-2010-0348+0+DOC+XML+V0//HU>

EGY HÉT A VÁLLALKOZÁSOKÉRT

2010-ben második alkalommal rendezte meg a Bizottság május 25. és június 2. között az Európai KKV Hét elnevezésű nemzetközi rendezvénysorozatot. A program fő célja az, hogy európai szinten népszerűsítse a vállalkozói létformát.

A rendezvény keretében 37 európai ország vállalkozásainak adtak tájékoztatást a forráslehetőségekről. Idén a hangsúlyt a nők, a fiatalok lehetőségei, a válságkezelés és a vállalkozások működtetése kapja. A rendezvénysorozat alatt hasznos információk birtokába juthattak azok, akik vállalkozni szeretnének, az eseményen szakmailag elismert vállalkozók osztották meg tapasztalataikat a résztvevőkkel.

<http://www.euvonal.hu/index.php?op=hirek&id=6547>



KIÁLLÍTÁS VALÓDI EMBERI SORSOKRÓL

Évente több mint tízmillió európai polgár kap közvetett vagy közvetlen formában támogatást az **Európai Szociális Alaptól**, melyet az Európai Bizottság részéről **Andor László** magyar biztos felügyel. Az Európai Unió foglalkoztatást, átképzést és **szociális felzárkóztatást támogató programja** ötven éve indult. Akkor a közösségi költségvetés egy százalékát fordították erre a célra, ami időközben a közös **büdzsé tíz százalékára nőtt**. A Bizottság Schuman téri központjában **Andor László nyitotta meg az Európai Szociális Alap "emberi arcát" bemutató kiállítást.**

A tárlat valódi emberek sorsán keresztül mutatja be, hogyan segítheti az alap a munkából kiesett emberek újra-integrálását a társadalomba.

Andor László hangsúlyozta: az embereket abban kell segíteni, hogy segíteni tudjanak magukon, saját ízlésüknek megfelelően válasszanak olyan hivatást, amelyben kiélhetik ambícióikat. A biztos szerint, ha megkérdezik, mit tesz az Európai Unió a gyakorlatban az európai polgárokért, akkor az egyik válasz mindenképp az Európai Szociális Alap. Ez az alap nemcsak abban segít évente tízmillió embernek, hogy munkát találjon, hanem abban is, hogy megerősítse őket ambícióik megvalósításában és önmaguk későbbi megsegítésében.

A kiállítást kibővített formában jövő héttől a brüsszeli járókelők is láthatják. A Berlaymont palota előtti téren 54 európai polgár – köztük egy magyar nő és férfi – valódi történetén keresztül mutatják be, milyen esélyt és lehetőséget ad az Európai Szociális Alap. Ahogy a biztos hangsúlyozta, olyan embereket mutatnak be, akik a nehézségeket látva nem adták fel, hanem az uniós segítséget felhasználva érdemben javítottak a helyzetükön.

ELINDULT AZ INCLUSION HONLAP

Az **Inclusion** egy utazás, mely segít utat találni egy elérhetőbb és befogadóbb **Egész életen át tartó tanulás** programhoz (LLP) - mindenkinek.

Az LLP több ezer hátrányos helyzetű tanulót támogatott ezidáig, beleértve az időseket, illetve a sajátos nevelési igényűeket. Mindazonáltal részvételük Európa-szerte nem elég magas. Az Inclusion egy európai támogatású kezdeményezés, melyben 13 partner ország dolgozik együtt, hogy az LLP-t még befogadóbbá tegye.

További információ a kezdeményezésről: www.llpinclusion.eu

SZÜLÉSI SZABADSÁG: UGYANANNYI JÁR AZ ÖNFoglalkoztatóknak

Az önfoglalkoztató nőknek, illetve önfoglalkoztatók házas-, illetve élettársainak is biztosítani kell a szociális védelmet, ideértve a legalább 14 hetes szülési szabadságot - áll az EP által megszavazott irányelvben.

Az unió felülvizsgálja az önfoglalkoztatók szociális védelméről szóló irányelvet. A jogszabály kiterjed az önfoglalkoztatók házas-, illetve élettársaira is, amennyiben az utóbbiak rendszeres munkával segítik az előbbieket tevékenységét (például a mezőgazdaságban, kisvállalkozásoknál).

A tagállamok eldönthetnék, hogy csak lehetővé teszik az önfoglalkoztató nők számára a társadalombiztosítási kasszába történő befizetéseket, vagy pedig kötelezik őket erre. A nők számára mindenképpen biztosítani kellene a minimális 14 hetes szülési szabadságot.

UTAZÁS AZ EU-N KÍVÜL: MIT VIHETÜNK, MIT HOZHATUNK?

Közeledik a nyár, s vele együtt a turistaszezon. A Vám- és Pénzügyőrség szerkesztőségünkhöz is eljuttatott közleményében a nyári utazások megkönnyítése érdekében összefoglalta a legfontosabbakat.

Az Európai Unión kívülről – így Horvátországból is – vám- és adómentesen légi forgalomban 200 darab cigaretta, vagy 100 darab szivarka, vagy 50 darab szivar, vagy 250 gramm fogyasztási dohány hozható be, míg közúton, vasúton, vagy hajón 40 darab cigaretta, vagy 20 darab szivarka, vagy 10 darab szivar, vagy 50 gramm fogyasztási dohány.

Ezen kívül tömény szeszes italokból 1 liter, borból 4 liter, sörből 16 liter hozható be. Egyéb árukra vonatkozóan légi forgalomban 430 euró, közúton, vasúton és hajón 300 euró a vámmentes értékhatár.

A Horvátországba beutazók számára a vámmentes keret jelenleg 1000 kuna. Déli szomszédunkhoz bármilyen élelmiszer és élelmiszer-készítmény – bizonyos mennyiségi korlátozásokkal, pl. maximum 10 kg hús, 10 kg sajt – bevihető.

Az az Európai Unióba belépő, illetve az Európai Uniót elhagyó utas, akinél 10.000 euró vagy azt meghaladó összegű (akár különböző pénznemekben lévő) készpénz, vagy ennek megfelelő összértékű, készpénzre könnyen átváltható eszköz (pl. kötvény, részvény, utazási csekk) található, annak annál a vámhatóságnál (vagy egyéb illetékes hatóságnál), amelynél belépett az Unióba, vagy elhagyta az Uniót, köteles erről nyilatkozatot tenni.

www.privatbankar.hu

UNIÓS STRATÉGIA A FIATALOK TÁMOGATÁSÁRA

A fiatalok közötti munkanélküliség aránya megközelítőleg kétszerese a teljes munkavállaló népességnél mért aránynál, amiben jelentős szerepet játszik a gazdasági válság. A képviselők emellett azonban a jövőbeli költségvetési finanszírozásra irányuló javaslatok hiányát is bírálják. Az EP ma (2010. május 18.)



szavaz az elkövetkezendő tíz év uniós ifjúsági stratégiájáról.

Georgiosz Papanikolau, az EU ifjúsági stratégiájának parlamenti témafelelőse az EP weboldalának elmondta:

„A fiatalok a társadalomban olyanok, mint az olaj a motorban. Ha nincs jó olaj, akkor a motor nem vagy rosszul működik. Ha nincs boldog és vidám fiatalság, akkor a társadalom összeomlásra van ítélve”.

Ma több mint 5,5 millió 25 éven aluli európai van munka nélkül, ami 21,4 százaléknak felel meg. Ez a munkanélküliségi arány kétszer olyan magas, mint az általános munkanélküliségi arány az EU-ban, és ez várhatóan emelkedni fog. A fiatalok közötti munkanélküliség súlyos terhet ró a társadalomra és gazdaságra. Uniós tanulmányok azt mutatják, hogy amikor a fiatalok munkanélküliségének szintje emelkedik, a szegénység, a betegségek és a bűnözés aránya is megnő.

<http://www.euvonal.hu/index.php?op=hirek&id=6535>

GÉPJÁRMŰ-MÁRKASZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ SZABÁLYOZÁS

Az Európai Bizottság döntése alapján a jövőben az autógyarak nem kötelezhetik az autótulajdonosokat arra, hogy kizárólag márkaszervizben végezzék járműveik felülvizsgálatát és javítását.

Ez utóbbi alól kivételt képeznek azonban azok a karbantartási műveletek, amelyek az anyacég által fedezett garanciák feltételei. A szabályok elsősorban arról rendelkeznek, hogy a független karbantartó- és szerelőműhelyek, illetve alkatrész-kereskedők könnyebben hozzájussanak a szükséges gyári műszaki információkhoz, valamint jobb hozzáférésük legyen a márkapiacokhoz.

Joaquín Almunia, az Európai Bizottság versenyügyi felelőse brüsszeli sajtótájékoztatóján úgy vélte, az új szabályok elsősorban a fogyasztóknak kedveznek, mert jelentős kiadásmegtakarítást eredményezhetnek. **A szabályozás 2010. június 1-jétől lép életbe.**

Bővebb információ a kérdésről a [Bizottság ezen oldalán](#) olvasható.



"EUROPE IS BEAUTIFUL" - A CEWE FOTÓKÖNYV FOTÓPÁLYÁZATA

Pályázat

Ragadja meg az alkalmat és vegyen részt egyedülálló fotópályázatunkon! **Mutassa meg Európa legszebb fotóit** és töltsse fel azokat az oldalra! A legtöbb szavazatot kapott versenyzőink elnyerik az **500 exkluzív ajándék** valamelyikét. A fődíj egy **13 napos luxus hajóút** Európán keresztül. Szavazzon kedvenc képeire és növelje nyerési esélyeit barátai bevonásával a Facebook-on, Twitteren vagy e-mailen keresztül.

A CEWE FOTÓKÖNYV szeretettel meghívja Önt, a **"Europe is beautiful"** fotóversenyre. Mutassa meg saját szemszögéből, hogy mi teszi Európát ilyen változatos és különleges kontinenssé! Hogyan? A versenyre gyorsan és egyszerűen regisztrálhat, a regisztráció után pedig feltölti legjobban sikerült fotóit négy kategóriában, **2010. július 31-ig**.

Otthonom, családom
Városom, hétköznapijaim
Országom és kultúrája
Európa jövője

A versenyben igazán érdemes részt venni, hiszen kivételes nyeremények várják, amelyek összértéke **35 000 euró**. A nyertes fotókból egy szemet gyönyörködtető, minőségi fotóalbumot állítunk össze, a CEWE FOTÓKÖNYVET. A nyertes képeket ezenkívül a 2010-ben Kölnben rendezendő Photokina fényképészeti szakkiállításon is bemutatjuk.

<http://contest.cewe-fotokonyv.hu>

FORDÍTÁSI VERSENY

Pályázat

Juvenes Translatores 2010: Idén is megrendezésre kerül az Európai Bizottság fordítási versenye

A három sikeres, 2007-ben, 2008-ban és 2009-ben megrendezett versenyt követően idén negyedik alkalommal indítja újra az Európai Bizottság a JUVENES TRANSLATORES elnevezésű fordítási versenyt.

A verseny célcsoportja az Európai Unió valamennyi 17 éves középiskolás tanulója. A résztvevők feladata, hogy az EU 23 hivatalos nyelve közül a versenyzők által választott bármely nyelvi kombinációban fordítsanak le egy szöveget.

A győztesek meghívást kapnak egy kétnapos brüsszeli látogatásra!

A versenyre 2010. szeptember 1. és október 20. között lehet jelentkezni az alábbi weboldalon keresztül: <http://ec.europa.eu/translatores>