

EURÓPAI UNIÓS HÍREK

TÁJÉKOZTATÓ ÓRÁK AZ UNIÓRÓL

A **Europe Direct Miskolc** idén is kiemelten fontosnak tekinti az iskolák támogatását az uniós ismeretek terjesztésében. Ezért szeretnénk felajánlani az érdeklődő iskoláknak, hogy kollégáink szívesen tartanak egy tanóra keretében **tájékoztatást az Európai Unióról**, az adott korcsoport igényeihez igazodva. Szolgáltatásunk térítésmentes.

Időpont egyeztetéshez, a részletek megbeszéléséhez keressenek minket az alábbi elérhetőségeken:

Europe Direct Miskolc

Tel: 06/46/530-159

E-mail: schmidtk@edmiskolc.eu

KIVÁLASZTOTTÁK AZ ÚJ EURÓPAI UNIÓS ÖKOLÓGIAI LOGÓT

Az **Európai Bizottság** február elején hivatalosan kihirdette az **új EU-s ökológiai logó** kiválasztását célzó verseny győztesét. Az elmúlt két hónap során csaknem 130 000 ember vett részt az internetes szavazásban, amelynek során a három döntős közül választhatták ki az új EU-s ökológiai logót. A győztes pályaművet, az „euro-levelet”, amely a szavazatok több mint 63%-át kapta, egy német diák, **Dusan Milenkovic** készítette. A



biotermékek jelölésére szolgáló új uniós logó feltüntetése **2010. július 1-jétől** kezdődően az uniós tagállamokból származó és a szükséges előírásokat teljesítő valamennyi előre csomagolt ökológiai termék esetében kötelező lesz. Az importált termékek esetében a logó használata nem kötelező. A csomagoláson az uniós címke mellett egyéb, magán-, regionális vagy nemzeti logókat is el lehet elhelyezni. Az elkövetkezendő hetekben a biogazdálkodásról szóló rendelet módosítására is sor kerül, így annak egyik melléklete kiegészül az új logóval.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/142&format=HTML&aged=0&language=HU&guiLanguage=en>

GYERMEKVÉDELEM AZ INTERNETEN

Egy európai uniós felmérés szerint az európai tinédzserek fele tölt fel magáról személyes adatokat az internetre, ahol azok örökre elérhetőek és bárki számára megtekinthetőek maradnak. A **biztonságosabb internet napja** alkalmából az **Európai Bizottság** ma a következő üzenetet szeretné eljuttatni a fiatalokhoz: „**Gondold meg, mit töltesz fel az internetre**”. A Bizottság örömmel vette a közösségépítő oldalakat használó gyermekek védelme érdekében tett azon kezdeményezéseket, amelyeket a biztonságosabb közösségi hálózatépítési elvekről szóló megállapodást tavaly aláíró 20 weboldal-üzemeltető indított el. Az üzemeltetők többsége ma már lehetőséget biztosít a kiskorúaknak arra, hogy felkészültebben hárítsák el az interneten rájuk leselkedő veszélyeket. Így például egyszerűsítették az adatvédelmi beállítások módosítását, egyes felhasználók kizárását vagy a nem kívánatos kommentek vagy tartalmak törlését. A Bizottság szerint azonban ennél többet kell tenni az internetező gyermekek védelméért. A közösségépítő weboldalak kevesebb, mint fele (40%-a) esetében szerepel az alapértelmezett beállítások között az, hogy a 18 évnél fiatalabb felhasználók személyes oldalát csak az ismerőseik láthassák, és mindössze egyharmaduk válaszolt a segítségért hozzájuk forduló felhasználóknak.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/144&format=HTML&aged=0&language=HU&guiLanguage=en>

112-ES SEGÉLYHÍVÓ SZÁM

Távközlés: a Bizottság felszólítja a tagállamokat, növeljék a 112-es egységes európai segélyhívó szám ismertségét a lakosság körében

A 112-es hívószám február 11-i európai napjának alkalmából Neelie Kroes, a digitális politikáért felelős uniós biztos levélben fordult a tagállamokhoz, felszólítva őket, hogy tegyenek lépéseket a 112-es egységes európai segélyhívó szám népszerűsítése érdekében. Jóllehet a hívószám ismertsége a korábbiakhoz képest valamelyest nőtt, négy uniós polgárból három továbbra sincs tisztában azzal, hogy **vészhelyzet esetén otthonról és más uniós országból is a 112-es számon érheti el a rendőrséget, a tűzoltóságot vagy a mentőket**. Az EU összes országában működő 112-es segélykérő telefonvonal reflexszerű hívása életet menthet és csökkentheti a súlyos sérülések számát.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/151&format=HTML&aged=0&language=HU&guiLanguage=en>

AKADOZIK A HATÁRON ÁTNYÚLÓ ONLINE VÁSÁRLÁS

Európában a külföldről érkező online megrendelések több mint felét visszautasítják – legalábbis az Európai Bizottság határokon átnyúló e-kereskedelemről szóló jelentése szerint.

A Bizottság megbízásából széles körű próbavásárlási tesztet végeztek, amely során a vásárlók EU-szerte egy 100 népszerű termékből álló lista elemeit - fényképezőgépeket, CD-ket, könyveket, ruhákat stb. - próbálták megvásárolni külföldi szolgáltatóktól. Összesen több mint 11 000 próbarendelésre került sor. A kutatás azt állapította meg, hogy a fogyasztók a határokon átnyúló tranzakciók 60%-át nem tudták befejezni, mert a kereskedő nem vállalta az áru kiszállítását a vásárló lakóhelye szerinti országba, vagy nem kínált fel a határokon keresztül is használható, megfelelő fizetési módot.



Az e-kereskedelmi piac

Az európai e-kereskedelem értékét 2006-ban 106 milliárd euróra becsülték. A leggyorsabban növekvő kiskereskedelmi csatorna az internet: 2008-ban az EU kiskereskedőinek 51%-a értékesített online módon.

Az e-kereskedelem akadályainak következtében azonban egyre szélesedik a belföldi és a határokon átvívelő e-kereskedelem közötti szakadék. Miközben 2006 és 2008 között az interneten vásárló európai fogyasztók aránya 27%-ról 33%-ra nőtt, addig az interneten külföldről vásárlóké stagnált (6%, illetve 7% volt). A kereskedőknek pedig csupán 21%-a értékesít a határokon túlra.

Holott a lehetőség adott. Az EU-ban a fogyasztók harmada megfontolná az online vásárlást egy másik EU-országból, ha a termék olcsóbb vagy jobb lenne, egyharmaduk pedig akár idegen nyelven is hajlandó lenne vásárolni. A kereskedők 59%-a készen áll arra, hogy több nyelven is kereskedjen.

Bővebben: <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1507>

„EURÓPAI E-KÉSZSÉGEK HÉT”

A **digitális felkészültség (e-skills)** a foglalkoztatás bővítés, a versenyképesség növelés és a növekedési képesség motorja. **Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ)** és a **MEFIT Alapítvány** 2010 januárja és márciusa között országos méretű rendezvénysorozattal hívja fel a hazai szakmai közvélemény figyelmét a téma gazdaságunk élénkítésében és versenyképességünk növelésében betöltött kulcsfontosságú szerepére. A

rendezvénysorozat szervesen kapcsolódik az **Európai Bizottság** Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatósága által indított európai méretű kampányhoz, mely az Unió tagállamaiban zajlik a nemzeti partnerek együttműködésével. Az izgalmas kampány a döntéshozók, a kis- és középvállalkozások, a diákok, valamint informatikai szakemberek figyelmét hívja fel azokra a lehetőségekre, melyeket az **infokommunikációs technológiák** révén kialakított **tudásfejlesztés** és az ezáltal elérhető gazdasági, munka-és karrierlehetőségek kínálnak. A figyelemfelkeltő kampány csúcspontja az „**Európai e-készségek Hét**” („**European e-Skills Week**) **2010. március 1-5. között.**

<http://www.ivsz.hu/>

KIS BEFEKTETÉSSSEL SPÓROLHATUNK

A **fogyasztói környezettudatosság** növelését célzó uniós irányelv, amely az energia-végfelhasználás hatékonyságáról szól, Magyarország fogyasztóit is érinti.

Az **Európai Parlament és Tanács** direktívája azt is előírja, hogy a rendszer arra is legyen képes, hogy az eddigi gyakorlattal szemben **ne csak az elfogyasztott energia mennyiségét, hanem a költségeket és a szén-dioxid kibocsátást is mutassa a fogyasztónak és a szolgáltatónak egyaránt.**



Az uniós direktíva azt nem határozza meg, hogy milyen technológiát kell alkalmazni és azt sem, hogy ezt ki biztosítsa – viszont világosan fogalmaz: az átállás kötelező érvényű az uniós tagországainak.

Az EU előírásai szerint a közműcégek ajánlatai között 2010-ig az okos mérésnek is szerepelnie kell, 2011-ig pedig a napszakfüggő, váltózó díjszabásnak is - derül ki a Cason Mérnöki Zrt. közleményéből.

http://www.privatbankar.hu/cikk/lakoingatlan/viz_gaz_villany_kis_befektetessel_sokat_sporol_hatunk_34853

SZLOVÁK-MAGYAR SZÉPIRODALMI BARANGOLÁS

Az **Európai Bizottság Szépirodalmi barangolás a műfordítás határok nélküli világában** címmel, szlovák-magyar kontextusban megrendezésre kerülő eseményt szervez.

A rendezvény célja, hogy betekintést nyújtson az Európai Bizottság műfordítással kapcsolatos támogatási rendszerébe, illetve hogy a szépirodalom és a műfordítás révén pozitív szlovák-magyar kapcsolódási pontokat mutasson fel. A rendezvény gerincét egy kerekasztal-beszélgetés adja, melynek meghívottjai a szakma jeles képviselői.

A rendezvény időpontja: **2010. március 10.**

Helyszíne: Az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete, Budapest, Deák Ferenc utca 15.

A rendezvény nyelve magyar és szlovák, szinkrontolmácsolást biztosítunk. A rendezvényen való részvétel ingyenes, azonban előzetes regisztrációhoz kötött. Regisztrálni a DGT-BUDAPEST@ec.europa.eu címen lehet.

PRÁGA ÉS POZSONY RÉGIÓJA A LEGGAZDAGABB KÖZÖTT

Az Eurostat frissen ismertetett jelentése szerint 2007-ben a bulgáriai Severozapaden volt a legszegényebb régió az unióban, míg a leggazdagabb változatlanul Belső-London volt. A húsz legszegényebb régió között csak bolgár, román, lengyel és magyar régiókat találunk, a cseh és a szlovák főváros régiója ugyanakkor a húsz leggazdagabb között szerepel.

A **leggazdagabb** régiók dobogóján változatlan a helyzet az egy évvel korábbi jelentés eredményeivel összehasonlítva: az uniós átlag több mint háromszorosának (334 százaléknak) megfelelő 83 200 eurós egy főre jutó GDP-vel belső **London** után **Luxembourg** (275 százalék) következik, majd **Brüsszel** (221 százalék) és **Hamburg** (192 százalék) vezetik a sort - írja a 2007-os adatokat összesítő jelentés. Érdekesség, hogy a **20 leggazdagabb régió között két kelet-európai régió is szerepel: Prága** az ötödik, **Pozsony** régiója a tizenkettedik a jövedelmi viszonyokat összegző felmérés szerint.

Magyarországon a hét régió közül hatban a GDP az uniós átlag 75 százaléka alatt van. A legjobb eredménnyel a közép-magyarországi régió rendelkezik, ahol az uniós átlag-GDP 102,9 százaléka jutott egy főre 2007-ben. (Összehasonlításképpen: Prága környéke 171,8, Pozsony környéke 160,3 százalékon áll.)

A Dunántúl 54,4, ezen belül a Közép-Dunántúl 58,2, a Nyugat-Dunántúl 61,5, a Dél-Dunántúl 42,7 százalékot mutatott a 2007-es adatokat figyelembe véve. Az Alföld és Észak régió egészére, a 2007-es egy főre jutó átlag-GDP az uniós átlag 40,4 százaléka jutott, ezen belül **Észak-Magyarország 40,1**, az Észak Alföld 39,4 és a Dél Alföld 41,8 százalékon állt. Az utóbbi három régió tehát, mind felkerült a legszegényebb 20 régió listájára.

<http://www.euvonal.hu/index.php?op=hirek&id=6397>

PÁLYÁZAT A KALÓZKODÁS ÉS HAMISÍTÁS ELLEN

Pályázat!

Az **Európai Parlament** és az **Európai Bizottság** nagyszabású európai oktatási kampányt szervez, melynek témája a hamisítás és kalózkodás.

Ennek keretében az Európai Bizottság pályázatot hirdetett meg **10 és 15 év közötti fiatalok** részére, hogy **megtervezzék a hamisítással és kalózkodással foglalkozó Európai Megfigyelőközpont (European Observatory on Counterfeiting and Piracy) logóját**, valamint **rövid történeteket, játékokat, filmeket** és egyéb anyagokat készítsenek, amellyel rávilágítanak a hamisítás és kalózkodás konkrét veszélyeire és hatásaira.

Az Európai Bizottsághoz a pályázatok beérkezési **határideje: 2010. május 1.**

A pályázatok elbírálása 2010 májusában történik Brüsszelben.

A pályázat további részleteiről információt az Európai Bizottság munkatársa tud nyújtani:

Justyna Petsch

E-mail: Justyna.PETSCH@ec.europa.eu

Telefon: +32-229-58875

Az eredmények kihirdetése és a különböző kategóriák dobogós helyezetteinek ünnepélyes díjátadó rendezvényére 2010. június 23-án Brüsszelben az Európai Parlament épületében kerül sor.

<http://www.okm.gov.hu>

LEGYÉL TE IS FOGYASZTÁR!

Pályázat!

Versenyfelhívás! Főnyeremény külföldi utazás és egyéb értékes ajándékok!

Compass Európai Ifjúsági Közösségért Egyesület 14-25 éves fiatalok számára versenyt hirdet. Legyél Te is Fogyasztár! címmel

Díjátadás **2010. május 27-én**, Kaposváron, a Festők Városa Hangulatfesztiválon megrendezendő, ANTI-DIZÁJN SHOW keretében történik, melyen neves művészek is fellépnek.

Keressük a legtudatosabb ifjú fogyasztót!

Hallottál már olyanról, hogy a társasjátékból hiányzott a dobókocka, vagy a mécsesből a kanóc, a pólóról leejtött a felirat, esetleg az "örökéletű majonéz" flakonjára nem írták rá, hogy meddig fogyasztható?

Nézz körül otthon, a környezetedben, az utcán, és ha találsz olyan terméket, amit nem lehet a célnak megfelelően használni, vagy szolgáltatás igénybevételekor úgy érezed, hogy átverték, becsaptak, és ezt a pályázati kategóriák valamelyikében dokumentálni tudod, akkor jelentkezz.

Pályázati kategóriák:

1. Termék bemutatása: Hozd be a használhatatlan, vicces terméket, árut.
2. Videó/fotó dokumentálás: Fotózd, vagy filmezd le az ANTI-DIZÁJN díjra esélyes terméket vagy szolgáltatást.

Beadás folyamatos, határidő 2010. 04. 09.

Beadás postán, személyesen: Compass Európai Ifjúsági Közösségért Egyesület, 7400 Kaposvár, Arany János u. 21. Compass Ifjúsági Központ.

Beadás elektronikusan: info@compass-youth.org

Ügyintéző: Kádas Áron (82)312-278, +36(30)426-0677 Kérünk titeket, hogy a pályázati anyagotok mellé csatoljátok a kitöltött pályázati űrlapot is.

Pályaműveket szakmai zsűri bírálja el. Közönségdíjra egyesületünk honlapján lehet szavazni <http://www.compass-youth.org>

EURÓPA A POLGÁROKÉRT PROGRAM

Pályázat!

2010-ben a Végrehajtó Ügynökség úgy döntött, hogy az április elsejei határidőt megszünteti a következő pályázatok esetében:

Európa a polgárokért program / **Testvérvárosi találkozók**

Ezért a következő aktuális határidő:

2010. június 1.

Európa a polgárokért: **Tematikus hálózatok**

A következő aktuális határidő:

2010. szeptember 1.

Részletes pályázati felhívás és további információ:

Tempus Közalapítvány: <http://www.tka.hu>

KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK UNIÓS PÁLYÁZATA

Pályázat!

Mikro-, kis- és középvállalkozások technológiai fejlesztése: GOP-2010-2.1.1/A - Ismét megnyílik a lehetőség, hogy jelentős támogatást kapjanak az Európai Unió forrásaiból a mikro- és kisvállalkozások technológiai fejlesztéshez, korszerűsítéshez. A támogatás mértéke akár az 50%-ot is elérheti, a támogatás összege pedig 20 millió forintig terjedhet.

Részletek:

http://www.nfu.hu/ismet_elerhetove_valik_a_kis_es_kozepvallalkozasok_legnepszerubb_uni_os_palyazata1

EU-US ATLANTIS - MOBILITÁS

Pályázat!

Az **Európai Unió** és az **Amerikai Egyesült Államok** közötti kölcsönös megértést és együttműködést elősegítendő az EU-US Atlantis program **elsősorban felsőoktatási, szakoktatási és szakképzési intézményeknek nyújt támogatást**, de szakpolitikai célú tevékenységek esetében más szervezetek, pl. akkreditációs ügynökségek, oktatási intézmények vagy szervezetek, magánvállalkozások, ipari és üzleti csoportok, civil szervezetek, kutatóintézetek és szakmai testületek is pályázhatnak.

A felhívás keretében három tevékenységi területen lehet pályázni. A Transzatlanti tudományos fokozattal kapcsolatos konzorciumi program európai uniós és USA-beli felsőoktatási intézmények konzorciumai számára nyújt támogatást **kettős vagy közös**

diplomát nyújtó tanulmányi programok megvalósításához. A kiváló teljesítményt támogató mobilitási program **nemzetközi tantervek kidolgozásával foglalkozó projekteket** támogat. A Szakpolitikai célú kezdeményezések olyan többoldalú EU–Amerikai Egyesült Államok projekteket és tevékenységeket támogat, amelyek célja **a felsőoktatás és szakképzés területén folytatott együttműködés fokozása**.

A pályázat beadási határideje **2010. április 8.**

További információ az Európai Unió honlapján található: [angolul](#) és [magyarul](#).

MUTASD MEG MILYEN A TERMÉSZETED!

Pályázat!

Verseny a Biodiverzitás Fővárosa címért

Franciaország, Németország, Magyarország, Szlovákia és Spanyolország környezetvédelmi és területfejlesztési szervezetei nemzetközi projekt keretében keresik a biodiverzitás, azaz a **biológiai sokféleség fővárosát**. A "Biodiverzitás Fővárosa" **versenybe a kis falutól a nagyvárosokig minden típusú település bekapcsolódhat**. A verseny célja megtalálni azokat a városokat és falvakat, akik a legjobb teljesítményt nyújtják a biológiai sokféleség megőrzése érdekében.

Díjazás

A "Biodiverzitás Fővárosa" címet elnyerő önkormányzat két képviselője **meghívást** kap a 2010 októberében Nagoyaban, **Japánban** megrendezésre kerülő települési **biodiverzitás csúcstalálkozóra** (COP10).

Nevezési határidő **2010. május 31.**

A verseny megvalósítását az Európai Unió **LIFE programja** támogatja.

További információ:

<http://www.balatonregion.hu/biodiverzitas>