



Az Európai Bizottság Információs Központja

HÍRLEVÉL

2009/2.

A Europe Direct Miskolc
ingyenes hírlevele
schmidtk@lab.hu

Kedves Partnerünk!

Amint előző hírlevelünkben ígértük ezúttal friss európai uniós hírekkel és pályázati lehetőségekkel ismertetjük meg Önt.

A hírlevél tartalma:

1. Európai uniós hírek
2. Pályázati lehetőségek

1. EURÓPAI UNIÓS HÍREK

ÚJ ELNÖKSÉG

2009. január 1-jétől hat hónapra a Cseh Köztársaság vette át az unió elnökségét Franciaországtól. Színes, látványos weboldaluk (a színeket az EU tagállamok zászlóitól kölcsönözték) tükrözi az új elnökség mottóját: „Európa határok nélkül”. Az oldal az alábbi linken tekinthető meg: <http://www.eu2009.cz/>

REGIONÁLIS POLITIKA

Az Európai Bizottság a polgárok, szervezetek és állami hatóságok véleményét kéri a területi együttműködés javításának kérdésében. Az online véleménycsere 2009. február 28-án zárul, és azt remélik, hogy segítségével sikerül jobban megérteni és megoldani a területi együttműködés, közös tevékenység-tervezés és irányítás feladatát és elősegíteni a jó partnerkapcsolatok kialakítását

http://ec.europa.eu/regional_policy/consultation/terco/consultation_en.htm

MEGNYÍLT AZ ÚJ DIGITÁLIS KÖNYVTÁR

Olyan mestermunkák, mint Da Vinci Mona Lisája, Dante Isteni Színjátéka vagy történelmi értékek, mint a brit Magna Charta mostantól csak egy egérkattintásnyira lesznek tőlünk. A EUROPEANA-n, az új digitális könyvtárban ingyenesen hozzáférhető közel kétfélmillió könyv, újság, kézirat, festmény, térképek és zenei anyag. A november 20.-i indulása óta átütő sikert ért el az oldal, óránként több, mint 10 millióan kattintottak rá. A EUROPEANA a Bizottság

zászlóshajó kezdeményezéseként jött létre 2005-ben, azzal a céllal, hogy növelje európai kulturális és tudományos örökségünk hozzáférhetőségét. Nemzeti múzeumok, könyvtárak, intézmények közös erőfeszítéssel digitalizálták az anyagokat magán alapítványok finanszírozásával közös szabványok alapján, rendezve a szerzői jogi kérdéseket. Az unió is jelentős mértékben támogatja az új digitális könyvtárat, hogy az elkövetkező két évben sikerüljön 10 millióra emelni a megtekinthető anyagok számát.

<http://www.europeana.eu/>

VÉDELEM A VÁSÁRLÓKNAK

Javaslatot nyújtottak be új európai szabályrendszer kidolgozására, ami harmonizálja és egyszerűsíti a vásárlók jogait.

Legyen szó online bevásárlásról, hűtőszekrény beszerzéséről egy e-árverésen, vagy csengőhang letöltéséről a mobiltelefonunkra, a vásárlás a 21. században már nem unalmas rutinfeladat többé. Az internetes vásárlás valóban egyre népszerűbb. Azonban a 150 milliós uniós lakosságnak csak a 20 százaléka vásárol határon túlról. Gyakorlatban az uniós fogyasztói törvények még mindig korrekcióra szorulnak. Ezért az EU új szabályok kidolgozásával szeretné megerősíteni a fogyasztók védelmét és bezárni a kiskapukat, amelyek aláássák a fogyasztói bizalmat.

Néhány tervezett szabály:

Információ-szolgáltatás: A szerződés megkötés előtt az eladó köteles tájékoztatni a vevőt olyan alapvető tudnivalókról, mint például a termék adóval növelt ára.

Szállítás: A termékeket 30 napon belül le kell szállítani. Ha megsérülnek vagy elvesznek mielőtt a fogyasztóhoz érnek, a kereskedőnek kell fizetni.

Elállási idő: a vásárlás után 14 napig a vásárlónak joga van lemondani a rendelt, visszaküldeni az árut és visszakapni a pénzt.

Hibás termék: ha egy termék meghibásodik a vásárlás után két éven belül, az eladó köteles megjavítani, kicserélni vagy visszatéríteni az árát.

Tisztességtelen szerződési feltételek: az EU fekete listát állít össze a tisztességtelen szerződéses feltételekről, amelyek tiltottak az unióban.

Árverés: az árveréseken és online árveréseken teljesíteni kell az előírt információs köteleességeket.

http://ec.europa.eu/consumers/rights/cons_acquis_en.htm

2009 - A KREATIVITÁS ÉS INNOVÁCIÓ EURÓPAI ÉVE

Elkezdődött az új év, az elvárások rendkívül magasak, ebben a nehéz gazdasági helyzetben, a világméretű pénzügyi válság idején nagyobb szükség van a kreatív és újító ötletekre, mint valaha. Ez jól kapcsolódik a „2009 a Kreativitás és Innováció Európai éve” céljához, melynek lényege a kreativitás és innovációs képességek ösztönzése, hiszen ezek a tulajdonságok minden teljesítmény alapját jelentik. A kezdeményezés oktatáspolitikai intézkedésekre összpontosítva próbál hosszú távú eredményeket elérni. Ez nemcsak a tudományt vagy a műszaki területeket érinti, hanem a tudás gyakorlati alkalmazását, az újszerű problémamegoldást, a társadalmi és vállalati újításokat valamint az alkotó és művészi látásmódot. Az unió számít az oktatási és tudományos intézmények, vállalatok, a média, a regionális és helyi döntéshozók részvételére az Európaszerte megrendezésre kerülő konferenciákon, nyilvános vitákon és tájékoztató rendezvényeken.

<http://create2009.europa.eu/>

MIT TETT AZ EU ÉRTÜNK 2008-BAN?

Végre eljött a nagy nap! A házat kitakarítottuk és feldíszítettük. Az egész család itthon van. Anya és apa végre ki tudtak venni pár nap szabadságot. Kint vannak a konyhában és

gondoskodnak róla, hogy minden rendben menjen. A vacsora rotyog a tűzhelyen, a gyerekek bontogatják az ajándékokat, Nagyi és Papó, akik nemrég érkeztek haza az ünnepekre Spanyolországból, szeretettel nézik az unokákat.

Talán kevesen tudják, de az EU is hozzájárul, hogy az ehhez hasonló boldog családi jelenetek megvalósulhassanak. A tisztítószeres biztonságosabbak és környezetkímélőbbek lettek az új vegyianyagokról szóló szabályozásnak köszönhetően. A részletesebb ételcímkek lehetővé teszik, hogy anya és apa pontosan tudja, hogy mit tesznek a család asztalára. Nyugodtan pihenhetnek amíg a gyerekek játszanak, mert biztosak lehetnek benne, hogy az Unióban vásárolt játékok biztonságosak. De ez még nem minden. Hála az EU erőfeszítéseinek, a határozott időre felvett alkalmazottaknak is jár fizetett szabadság, csakúgy mint az állandó dolgozóknak. Ezenkívül a nehezen mozgó vagy mozgáskorlátozott személyek is ugyanazt a kényelmet élvezhetik repülő utazásuk alkalmával, mint a többi utas.

A nappaliban be van kapcsolva a TV, a híreket adják. Pénzügyi válság, fegyveres konfliktusok, természeti katasztrófák, klímaváltozás – akárhonnán közvetített a híradó 2008-ban, az EU is ott volt.

Ott volt, hogy segítsen a katasztrófák áldozatainak, és megfigyelőket küldött Grúziába, hogy biztosítsa a választások jogszerű és békés lebonyolítását.

Az elmúlt hónapokban az európai intézmények fáradhatatlanul dolgoztak azon, hogy összehangolt megoldást találjanak a pénzügyi válságra a tagországokkal. Az Euro most minden eddiginél jobban bebizonyította stabilizáló hatását a gazdaságra. Novemberben a Bizottság javasolt egy 200 mrd Eurós gazdaságélénkítő tervezetet, hogy megvédje a dolgozókat, háztartásokat és vállalatokat. A tervben szerepel a beruházások növelése a zöld technológiába (az energia-, közlekedési és építőiparban) hogy megerősítsék az EU pozícióját a klímaváltozás elleni harc élén.

A BIZOTTSÁG ÚJ INTERNETES JÁTÉKA ISKOLÁSOKNAK AZ ÁLLATTENYÉSZTÉS MEGISMERTETÉSÉRE

Bérénice gazdálkodó és rengeteg munkája van, a disznóólat is meg kell javítani, a csirkéket meg kell etetni és a bolt várja a tejszállítmányt. A farm gondjai ugyanolyanok, mint bármelyik más farmon, de Bérénice nem egyszerű gazdálkodó, ő a főszereplője annak az új internetes játéknak, amit a Bizottság fejlesztett ki európai iskolás gyermekeknek. A játék célja, hogy megismertesse a gyerekekkel honnan és hogyan kerül az étel az asztalra, hogyan kell gondoskodni az állatokról

Miután elolvastak egy rövid ismertetőt arról, hogyan kell ellátni az állatokat és irányítani egy gazdaságot, az elsajátított tudást egy interaktív játékban próbálhatják ki. Akik sikeresen elvégezték az első szintet, átugorhatnak egy virtuális vásárló szerepébe.

A játékhoz tartozik egy internetes feladatgyűjtemény is, amit a tanárok egyszerűen beépíthetnek iskolai munkájukba.

<http://www.farmland-thegame.eu>

KAMPÁNY AZ ENERGIATAKARÉKOSABB ÉLETMÓDÉRT 2009. FEBRUÁR 17-ÉN MISKOLCON IS!

Alapvető szemléletmódváltást sürgető, ugyanakkor nagyobb befektetést nem igénylő energiatakarékosságot népszerűsítő kampányt indított a Külügyminisztérium az Európai Bizottság támogatásával. A kampány középpontjában az otthoni elektromos eszközök, a fűtés-, és melegvíz használatának ésszerűsítése áll.

Az Európai Bizottság mintegy 45 millió forintot fordít a fővárosban és tíz vidéki nagyvárosban, valamint a sajtóban és az [interneten](#) zajló kampányra. Az unió jelenleg is dolgozik a klímavédelmi csomagjának harmadik, 2020-ig 20 százalékos energiatakarékosságot előíró elemének részletein. Ennek keretében Brüsszel egyebek mellett meg kívánja határozni az összes elektromos háztartási eszköz minimális energiatakarékossági követelményét. Emellett úgynevezett ökocímkékkel energiatakarékossági kategóriákba sorolnak valamennyi használati terméket (hasonlóan a mosógépekhez és hűtőkhöz).

A "Kapcsold ki!" elnevezésű, négy hétig tartó kampány középpontjában az otthoni elektromos eszközök-, fűtés-, és melegvíz használatának ésszerűsítése áll, amellyel az emberek egyszerre spórolhatnak költségeiken, illetve csillapíthatják a klímaváltozás káros hatásait.

A program elsősorban az elektromos eszközök készenléti üzemmódból történő kikapcsolására, a feleslegesen világító izzók lekapcsolására, az energiatakarékos égők-, valamint az újratölthető elemek használatára, és a háztartási hulladékok csökkentésére helyezi a hangsúlyt:

- Fűtés: Az otthoni hőmérséklet 1°C-os csökkentése 5-6 százalékkal csökkenti a fűtésszámlát.
- Villany: 5 olyan lámpa lekapcsolásával, amire nincs szükség (hagyományos 60 wattos izzó) nemcsak pénzt takarítható meg, de évi mintegy 400 kg-mal csökkenthető a széndioxid-kibocsátás is.
- Energiatakarékos égő: Már egyetlen energiatakarékos izzó is jelentős, akár 12 ezer forintos megtakarítást eredményezhet teljes élettartama alatt, és évente akár 250 kg széndioxid-kibocsátás csökkenéssel járhat.
- Mobiltelefon töltő: A töltő akkor is fogyaszt áramot, ha a telefon nincs rajta. Becslések szerint a töltő által elhasznált elektromosáram-mennyiség 95 százaléka megy így kárba.
- Elektromos készülékek: Egy átlagos televízió készenléti állapotban használja el áramfogyasztása kétötödét. Kis odafigyeléssel így évi 9000 forint takarítható meg, valamint 300 kg széndioxid-kibocsátás.
- Fogmosás: Folyó csap mellett 8 liter víz folyik el egy fogmosáskor, míg ha az csak az öblítéshez van kinyitva, átlagosan 1 liter. Fogmosópohárral még ennél is kevesebb a fogyasztás.
- Háztartási hulladék: Kerülendők az egyszer használatos termékek, és ajánlottak a friss termékek az előrecsomagoltak helyett. A saját bevásárlótáska a legjobb választás a műanyag zacskók helyett.

Zöld Infónapok városunkban is! Itt megmutatjuk Neked, hogyan változtass szokásaidon!
Az alábbi helyszíneken és időpontokban várunk:

Dátum	Helyszín	Város	Ir.szám	Cím	Időpont
2009. 02.17.	Obi	Miskolc	3526	Szentpéteri kapu 103.	14:00- 18:00

Forrás:

http://www.uzletietika.hu/cikkek/20090201/kampany_az_energiatakarosabb_letmodert

Több információ: <http://www.euvonal.hu/kapcsoldki/index.html>

2. PÁLYÁZATI LEHETŐSÉGEK

A KREATIVITÁS A TÉMÁJA A 2009-ES ANDRÉ KERTÉSZ FOTÓPÁLYÁZATNAK

A kreativitás és innováció évének keretében hirdeti meg a Szigetbecse Alapítvány az André Kertész fotópályázatot 2009-ben. A pályázaton bárki részt vehet maximum 5 A/4-es méretű fotóval, műszaki megkötés nélkül. A pályaműveken fel kell tüntetni a kép címét – magyarul vagy angolul – minden fénykép készítésének dátumát és helyszínét és egy külön papíron a készítő nevét, címét, telefonszámát és e-mail címét.

A zsüri elnöke Ardó Zsuzsanna, fotóművész és író, az alapítvány kurátora. (www.ardo.org)

A pályaműveket az alábbi postacímre várják:

Szigetbecse Polgármesteri Hivatal, 2321 Szigetbecse, Petőfi Sándor u. 34.

Határidő: 2009. 06. 01.

FOTÓPÁLYÁZAT A TEJIVÁS NÉPSZERŰSÍTÉSÉÉRT

Az európai fiatalok 2009. február 28-ig még részt vehetnek egy fotópályázaton, melynek témája a tej és a tejtermékek. A pályázaton minden európai általános és középiskolás gyermek részt vehet, aki 2008. október 1.-ig nem töltötte be a 20. évét. A képeknek a tejet, tejtermékeket és az egészséges étrendben betöltött szerepüket kell ábrázolniuk. A három szerencsés nyertes jutalma egy Nintendo Wii játék. Internetes szavazáson lehet szavazni a legjobb pályaművekre, minden alkotás felkerül egy virtuális galériába, a legjobbakat az EU posztereken, kiadványokban és weboldalon is megjeleníti.

A pályázat része az Európai Iskolatej Programnak, melynek célja a tej- és tejtermék fogyasztás ösztönzése az iskolákban.

www.drinkitup.europa.eu

EURÓPAI VÁLLALKOZÁSNÉPSZERŰSÍTŐ VIDEO DÍJ PÁLYÁZAT 2009

Az Európai Bizottság pályázatot hirdet a vállalkozói lét és vállalkozói hajlandóság népszerűsítését szolgáló videofilmek készítésére. A pályázónak rövid (1-3 perces) kreatív videofilmet kell készítenie a három kategória valamelyikében, melyek a "Vállalkozói szellem", az "Innovatív vállalkozás" és a "Felelős vállalkozás". Az egyes kategóriákban 3-3 díjat terveznek odaítélni, átadásukra 2009. május 6-án Brüsszelben, az "Első Európai Kkv Hét" keretében kerül sor. Az első díj 3000 euró, a második 2000 euró, míg a harmadik helyezés 1000 euróra számíthat.

Pályázhatnak az uniós tagországok (és néhány további ország) természetes és jogi személyei, ha nem az Európai Bizottság alkalmazottai, ill. nincsenek szerződéses kapcsolatban a pályázathoz kapcsolódóan az Európai Bizottsággal.

Pályázat határidő: 2009. március 31.

Az érdeklődők a részletes kiírást a http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index_en.htm címen tekinthetik meg.

FIATALOK LENDÜLETBEN PROGRAM (2007-2013)

Pályázhatnak:

- nonprofit vagy civil szervezetek,
- helyi vagy regionális közintézmények,
- fiatalok informális csoportjai,
- az ifjúságpolitika terén európai szinten tevékenykedő testületek,
- nemzetközi nonprofit szervezetek,
- ifjúsági, sport vagy kulturális rendezvényt szervező profittermelő szervezetek

A Fiatalok lendületben programot létrehozó határozatban megállapított általános célkitűzések a következők:

- a fiatalok aktív polgári részvételének elősegítése általában, és különösen európai polgári részvételük előmozdítása,
- a szolidaritás fejlesztése és a tolerancia előmozdítása a fiatalok között, elsősorban az Európai Unión belüli társadalmi kohézió erősítése érdekében,

További információk

http://pafi.hu/_pafi/palyazat.nsf/83c68255e917fff4c1256bd6006b51fa/a8a31e4de4d2e9d8c12575460064ab30?OpenDocument

Részletes információk találhatóak még az alábbi weboldalakon:

<http://ec.europa.eu/youth>

http://eacea.ec.europa.eu/youth/index_en.htm

AZ EU ÉS KANADA KÖZÖTT MEGVALÓSULÓ FELSŐOKTATÁSI, KÉPZÉSI ÉS IFJÚSÁGI EGYÜTTMŰKÖDÉSI PROGRAM / EACEA/33/08

Kiíró: Európai Bizottság

Határidő: 2009. 04. 01.

Pályázhatnak: felsőoktatási, szakoktatási és - képzési intézmények. A támogatásra jogosult pályázóknak az Európai Unió 27 tagállamának egyikében kell székhellyel rendelkezniük.

A program és e felhívás általános célkitűzése az Európai Unió és Kanada népei közötti kölcsönös megértés elősegítése - amely magában foglalja egymás nyelveinek, kultúráinak és intézményeinek szélesebb körű ismeretét -, valamint a humán erőforrás minőségének javítása az Európai Unióban és Kanadában egyaránt.

http://pafi.hu/_pafi/palyazat.nsf/83c68255e917fff4c1256bd6006b51fa/226d8e7c722f74fbc125754600631386?OpenDocument

EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ EU ÉS AZ AMERIKAI EGYESÜLT ÁLLAMOK KÖZÖTT A FELSŐOKTATÁS ÉS A SZAKKÉPZÉS TERÜLETÉN ATLANTIS / EACEA/34/2008

Kiíró: Európai Bizottság

Határidő: 2009. 03. 23.

Tárgymutató: felsőoktatás és szakképzés területén való együttműködés

Pályázhat: felsőoktatási, szakoktatási és szakképzési intézmények nyújthatják be támogatási igényüket. A támogatható pályázóknak az Európai Unió tagországainak valamelyikében kell székhellyel rendelkezniük

Az általános célkitűzés az Európai Közösség és az Amerikai Egyesült Államok népei közötti kölcsönös megértés elősegítése - amely magában foglalja egymás nyelveinek, kultúráinak és intézményeinek szélesebb körű ismeretét -, valamint a humán erőforrás minőségének javítása az Európai Közösségben és Amerikai Egyesült Államokban egyaránt.

http://pafi.hu/_pafi/palyazat.nsf/83c68255e917fff4c1256bd6006b51fa/912f10e0e4bbfe62c1257546006427aa?OpenDocument

FIATALOK VÁLLALKOZÁSI KULTÚRÁJA ÉS VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK OKTATÁSA / ENTR/CIP/09/E/N02S001

Kiíró: Európai Bizottság

Határidő: 2009. 04. 20.

Tárgymutató: vállalkozási kultúra és ismeretek oktatása

Pályázhatnak: jogi személyek

<http://pafi.hu/pafi/palyazat.nsf/83c68255e917fff4c1256bd6006b51fa/ea52d04d435210dce125754c0060f2f0?OpenDocument>

IFJÚSÁGI KÁROLY-DÍJ

Az Európai Ifjúsági Károlyi-díj azokat a 16 és 30 év közötti fiatalokat célozza meg, akik olyan európai szintű projektekben vesznek részt, amelyek elősegítik egymás kölcsönös megértését Európában. Az Európai Parlament és az aacheni Nemzetközi Károlyi-díj Alapítvány által meghirdetett verseny helyezettei 5000, 3000, illetve 2000 euró támogatást nyerhetnek el olyan, már létező programokra, melyek előmozdítják a közös európai identitás és integráció gondolatát. Az Európai Unió 27 tagállamának nemzeti győztese meghívást kapnak az Aachenben (Németország) 2009. május 19-én megrendezésre kerülő díjkiosztó ünnepségre. Pályázni az alábbi linken <http://cyp.adagio4.eu/> lehet.

Benyújtási határidő: 2009. február 16.

További részletek: <http://www.europarl.hu/view/hu/press-release/news/news-2009/news-2009-January/news-2009-Jan-7.html;jsessionid=25084093D852483018B4BB004B983232> és http://www.europarl.europa.eu/news/public/story_page/040-42122-315-11-46-906-20081114STO42058-2008-10-11-2008/default_hu.htm

Tavaly egy magyar projekt, a Diákok Határok Nélkül nyerte el az első Európai Ifjúsági Károlyi-díjat.

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÚJSÁGÍRÓDÍJA

Az Európai Parlament 2009 októberében immár másodszor osztja ki újságíródíját. Az elismerést olyan újságírók kaphatják, akik jelentős európai ügyekről tudósítottak, illetve hozzájárultak az uniós intézmények, az EU tevékenységének jobb megismertetéséhez. Az Európai Parlament újságíródíját négy kategóriában ítélik oda: írott sajtó, rádió, televízió, internet. A kategóriagyőztesek 5000-5000 eurót kapnak.

A pályázatra egyénileg, illetve legfeljebb ötfős csoportban lehet jelentkezni, olyan, az Európai Unió valamelyik hivatalos nyelvén (tehát például magyarul) készült cikkel vagy riporttal, amely 2008. május 1. és 2009. március 3. között jelent meg, illetve került adásba. A jelentkezőnek valamely EU-tagállam polgárának, illetve lakójának és bejegyzett újságírónak kell lennie. A jelentkezéseket 2009. január 15. és március 31. között lehet benyújtani. A díjkiosztás 2009 októberében lesz.

További információ:

<http://www.eppj.eu/view/en/introduction.html;jsessionid=B5B434E53B2E813445E94151E31B91B2?webaction=view.language&lg=hu>

AZ EGYETEMEK NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉSÉVEL MEGVALÓSULÓ FELSŐOKTATÁSI REFORM / DG EAC/01/09

Kiíró: Európai Bizottság

Határidő: 2009. 04. 28.

Tárgymutató: felsőoktatási reform, nemzetközi / DG EAC/01/09

Pályázhatnak: a Tempus-programban részvételre jogosult intézmények felsőoktatási intézményeket és szervezeteket, valamint olyan nem tudományos tevékenységgel foglalkozó intézményeket és szervezeteket foglalnak magukban, mint a nem kormányzati szervezetek, vállalatok, a különféle iparágak, illetve a hatóságok

A pályázati felhívás teljes szövege és a pályázati űrlapok az alábbi weboldalról tölthetők le:
<http://ec.europa.eu/tempus>

Előre mutató ötletek, együttműködések iránti nyitottság

Nyitottak vagyunk minden további jó ötletre, amely elősegíti, hogy az emberek megtanuljanak európai léptékben gondolkodni, élni az unió nyújtotta lehetőségekkel.

ELÉRHETŐSÉGEINK

ÉRÁK – Észak-magyarországi Regionális Képző Központ

- 3518 Miskolc, Erenyő u. 1 Tel.: (80)204-077, (46)530-018
- ózdi bázisunkon 3600 Ózd, Kiserdőalja 2. Tel.: (48)471-029
- Omni-Bus szolgáltatásunk segítségével a megye bármely településén helyszíni szolgáltatás keretében, előre egyeztetett időpontban.

Milyen témáról olvasna bővebben?

Írjon nekünk a schmidtk@lab.hu e-mail címre!